



Martina Mia Svobodová (33): Indigové pohádky

Potřebovala: 40 000 Kč
Získala: **123 383 Kč**

Studuje žurnalistiku a zároveň pracuje v marketingu. Před časem vydala cestopis *Smích a pláč Afriky* o roční cestě po tomto kontinentu. Psaní a tvůrčí práce ji vždy bavily. Když četla svým malým dětem klasické pohádky, upozorovala, co jim připadalo divné: že princezna musí být vždy krásná, příroda je zlá a že to nejlepší, co člověk může získat, je půl království. „Třeba z *Červené karkulky* si děti odnesou, že vlk je zlý a pozor na les,“ popisuje. „A mně je to trochu líto, své děti vedu k přírodě. Druhá rovina je, že novodobé pohádky jsou pestře ilustrované, ale nemají obsah. A tak jsem dětem nakonec vyprávěla své příběhy. Snažila jsem se zdůraznit to, že je užitečné hledat kouzlo v sobě a že nemusejí dělat vše jako kamarádi.“

V té době ji napadlo, že by mohla vytvořit originální knihu. V publikaci je devět pohádek, každou z nich ilustruje jiný autor. Kresby každého příběhu jsou proto zpracovány osobitou technikou. Tvorba takové knihy je ale velice drahá a nakladatelé se do ní nehrnuli. Využila tedy serveru Startovač.cz. Projekt podpořilo kolem 300 lidí, kteří si tímto způsobem knihu předplatili. Peníze ale všechny náklady nepokryly. Podařilo se zrealizovat 1 000 výtisků.

Další informace na webu:
www.indigovepohadky.cz

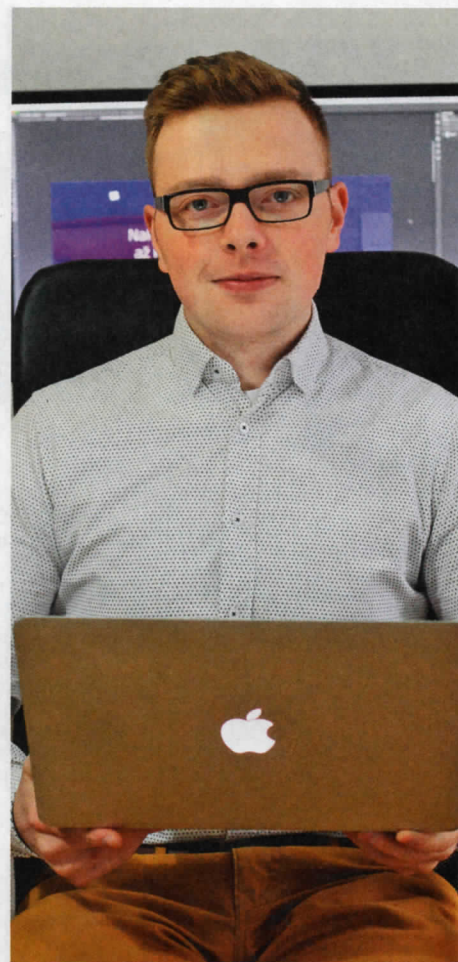


Milan Podobský – Fefík (48): Obnovení Sorry

Potřeboval: 59 647 Kč
Získal: **61 160 Kč**

Když byla po 22 letech ukončena tištěná podoba humoristického měsíčníku *Sorry*, hledal jeden z jeho zakládajících autorů, šéfredaktor, publicista a kreslíř, jak oživit alespoň jeho internetovou podobu. Humor, potažmo černý humor, je podle něj potřebný, a to je hlavní důvod, proč to nechtěl vzdát. Rozhodl se oslovit nejen příznivce magazínu prostřednictvím portálu Hithit.cz. Každý se mohl zasloužit o to, že *Sorry* přežije i tenhle krizový moment. „Papírová verze skončila, když se vydavatel dr. Schléee rozhodl přestat dávat na *Sorry* peníze,“ vysvětluje Fefík. „Webové stránky jsme zřídili v únoru letošního roku. Vybrané peníze pomohly zaplatit autory kreseb, článků a grafiky. Kdysi jsme měli prostor a sháněli kreslíře. Teď jsme měli kreslíře a neměli pro ně prostor. Přesunutí *Sorry* na internet byla jediná možnost.“ Projekt zaujal, a tak není vyloučeno, že se třeba znovu vrátí na pulty trafik v tradiční tištěné podobě.

Další informace na webu:
www.sorryvize.cz



Lukáš Hurych (22): CSS Hat a další on-line projekty

Přes noc získal 9 000 dolarů
(**198 000 Kč**)

Zajímá se hlavně o on-line projekty. Už ze svých 14 let zkoušel designovat weby, o čtyři roky později založil firmu: digitální agenturu Abdoc. S tou zaznamenal první větší úspěch v souvislosti s projektem *CSS Hat*. Jde o nástroj designérů pro tvorbu internetových stránek. Lukáš Hurych s ním bodoval v pražském akcelérátoru StartupYard. „Nejprve jsme udělali landing page (vstupní stránka, kterou na web přichází návštěvník, když klikne na odkaz v reklamním banneru – pozn. red.), na které byl produkt prezentován,“ popisuje. „Je to něco jako Kickstarter prezentace projektu, ale vlastní. Když jsme to spustili, tak prvních 9 000 amerických dolarů jsme vydělali přes noc a během pár týdnů.“

Lukáš Hurych je pilířem týmu on-line projektů Twisto.cz. Ten chce změnit způsob nakupování, kdy zákazníci e-shopů mohou kliknutím objednat zboží v internetovém obchodě, v klidu si ho vyzkoušet a teprve potom zaplatit, na což mají až 14 dní. „Plánem je vytvořit něco jako účet pro nákupy on-line, kde zákazník nakupuje celý měsíc u více e-shopů a na konci mu přijde jedna faktura,“ dodává mladík, jenž se ve volném čase věnuje hře na klavír a na kytaru.

Další informace na webu:
lukashurych.cz